

VERDENS STØRSTE INTERIØRMAGASIN

NRI JANUAR - FEBRUAR 2011  
Pris for 69,- (inkl. moms) Danmark DKK 69,-

**TREND PÅ  
BUDSJETT**  
BRA STÆSJ, LITE CASH

PSST! VI SKIFTER  
SNART NAVN!

**LETT &  
METT**  
LUNE  
SALATER

**KULE IDEER**  
DEKORER MED  
SVART-HVITT-BILDER

9 **HERLIGE  
HJEM**

*La deg forføre*

*Snapshot*  
**HOS INTERIØR-  
BLOGGERNE**

**LIVSSTIL**  
LEKENT OG GRAFISK  
I KØBENHAVN

**+**  
*de hotteste  
tendensene  
for 2011*

**Soverom**

*13 ulike stiler som får deg til å lengte etter senga  
+ de beste nattbordene, lampene og tekstilene*



PROFIL

# LEKESTUE

*Det er noe som skjer. Lady Gaga. Fam Irvoll. Jaime Hayon. Og VIBEKE SKAR. Fellestrekk? De leker på jobb.*

*Tekst CECILIE MOLVÆR JØRGENSEN Foto PEDER TORGET OG KAJA BRUSKELAND*

– JEG FIKK SKRYT AV JAIME HAYON under Tokyo Design Tide i november. Det var stort. Han er helten min, jeg elsker det han gjør. Han er helt rå på form og lekenhet.

Høyest på lista av alle designprinsipper står nemlig lekenhet. I alle fall for formgiver Vibeke Skar, og hun har lært av de store. På universitetet i Firenze ble hun undervist av designere som hadde sin storhetstid på 60–80-tallet: Memphis-kollektivet, Superstudio-gjengen, Studio 65. De lærte henne at ikke alt trenger å være så seriøst. Et prinsipp Vibekes helt – den spanske formgiveren Jaime Hayon – også lever etter.

– Han stoppet rett ved lampen min og skrøt masse av den. Han likte logoen på visittkortet mitt også, så nå venter jeg bare på mail.

Vibeke ler. Hun forventer ikke egentlig å få e-post fra helten, men det var gøy å bli lagt merke til. Det er for øvrig ikke første gang hun er blitt det. Under den store møbelmessen i Milano i fjor fikk hun visittkortet til

Guilio Cappellini – *selveste* Cappellini – som også var begeistret for produktene hennes.

Vi er ikke forundret. Etter at ELLE Interiør i 2009 inkluderte nå 27 år gamle Vibeke i vår «Unge talenter vi tror på»-liste, har det skjedd mye. Hun har fått både lampe og bord i produksjon, har designet sko for Fam Irvoll, og jobber stadig med nye prosjekter – like gjerne vesker og smykker som møbler. Men hun lager ikke produkter bare for å designe noe nytt. Det hun gjør må ha en historie.

– Det er en sånn overflod av produkter i samfunnet at jeg har mer tro på at folk vil ha ting som betyr noe for dem, sier hun.

Derfor tar hun alltid utgangspunkt i en historie. I teglasskolleksjonen *Urteriket* blir brukerne tatt med til en fantasiverden. *Story*-lampen bringer minner om fjellturer, mens *Arctic*-serien lar oss ikke glemme klima-problemene.

– Produktene mine skal minne brukeren om noe. Som designer har jeg anledning til å påvirke folk med historiene mine, forteller hun.

Påvirket blir hun for øvrig selv også, som da hun fant Ted Norton-ringen hun bare *måtte* ha.

– Den er knallrosa med en gris på, forteller hun.

Er vi overrasket?

På nett: [vibekeskar.com](http://vibekeskar.com)

1. Lily Lamp. 2. Story. 3. Arctic Collection, produsent Corinor. 4. Urteriket, en samling av teglass og -blader. 5. Evergreen, produsent Northern Lighting. 6. Vibeke Skar. 7. Sko for klesdesigner Fam Irvoll, Coll.2.

