

BONYTT

NORGES STØRSTE INTERIØRMAGASIN

**NYTT
& BEDRE**

38 SIDER
**PERSONLIGE
BOLIGER**

BONYTTTHJELPEN:
SKAP ET EKSTRA ROM!

ORDEN I BOKS:
PEN OPPBEVARING

Vel hjem!

- FORTSETT FERIELIVET PÅ TERRASSEN
- STEMNINGSFULL UTEBELYSNING
- PRAKTISKE TIPS FØR SKOLESTART

bc 492 009



BARNEROM for hvem?

Da vi skulle flytte inn i **nytt hus**, la vi mye tid og krefter i å innrede barnerommene. På femåringens rom ble det sjørøvertema (ja da, ikke spesielt originalt) med **bølgende blå** tapet, kart og flagg. Jeg var skikkelig begeistret, men den lille fyren som skulle ta rommet i bruk, ble ikke akkurat slått i bakken. Forklaringen var såre enkel: Hans **sjørøververden** var i stuen, **gulvet var hav** og sofaen var skute. Hver bidige ettermiddag dro han med seg alle lekene sine fra rommet sitt og **fylte sofaen til ripa** før han satte seil iført sjørøverhatt og lapp over øyet.

Vi er mange som erfarer at barn helst vil være der alle andre er, og leksene helst blir gjort **ved kjøkkenbordet**.

Og hva kan vi lære av det? At behovsanalysen i forkant av oppussingen må bestå i å se på hvordan barna bruker de ulike områdene i huset. Du bør ikke fortape deg i egne forestillinger om **gøyale barnerom**.

Etter relativt få år oppfattet barna de knøttsøte barneromstemaene som **direkte pinlige** og vil ikke ha venner der. Veggene ble derfor malt hvite, og rommet ble innredet med stæsj

de mente de kunne leve med. **Familien**

du treffer på side 62 har innrettet seg smartere enn undertegnede. Der har barna hver sitt nøytrale rom de kan

vokse seg større i, i tillegg til et felles rom der de kan være sammen og ha venner på besøk.

Løsningen vil holde gjennom **hele oppveksten**, og fellesarealet blir ikke minst viktig når barna kommer i tenårene.

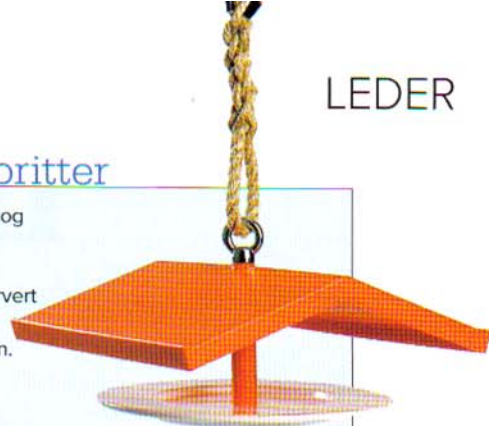
Ja, jeg skjønner at det er nitrist å høre om praktiske og fornuftige løsninger hvis du nettopp er i ferd med å skape et **jungelunivers** for barna dine. Finn trøst i saken om familien som bruker alt både barna og de voksne samler på til å dekorere rundt omkring i hele huset. Kreativt, **lekent** og uhyre personlig.

Wiss Jaatland
Redaktør



Mine favoritter

Fugler er ålreite, og jeg synes de har krav på tak over hodet og mat servert på porselen. Fra Droog Design.



Yndlingskrakken min akkurat nå er «Plopp» som gir seg ut for å være oppblåsbar, men er lagd i stål og holder stand når du setter deg på den. Fra Hay.



Den ferske industridesignerinnen Vibeke Skars studentarbeid «Urteriket» fascinerer meg. Boksen med urtene er som en vakker eventyrbok, som med sitt feminine uttrykk passer som gave for kvinner i alle aldre.



Med det fargerike magebeltet i silikon blir de nye koppene fra Royal Copenhagen gode å holde i selv når det er varmt drikke i. Bonyttredaksjonen har imidlertid tatt koppene i bruk som godteriskåler...



Det må være årstiden som gjør at jeg blir tiltrukket av sterke farger som i disse putene fra Indiska, som dessuten er laget av resirkulert materiale.

URTERIKET

Se hva vi fant på industri-
designernes avgangsutstilling!
Vi ble så begeistret at vi delte ut
heder, ære og pris på stedet.

TEKST: KRISS DAATLAND FOTO: PEDER TORGET

Ijuni avslutter Arkitektthøyskolen i Oslo, AHO, studieåret med en utstilling av studentarbeider. Masterstudent i industridesign Vibeke Skar vant Bonytts pris i kategorien «Form og uttrykk» med sitt eventyrlige «Urteriket».



Vibeke Skar.
Lovende student
mottok pris fra
Bonytt.

Eventyrlig

Urteriket er et vakkert designet produkt med en eventyrbok fylt med 20 ulike fargerike urter. I eventyrboken ligger et hefte med oppskrifter, slik at du kan blande urtene selv i en tesil. Til dette hører det tekopper, ulikt utformet, og med løkk slik at ikke vannet skal bli kaldt mens teen trekker.

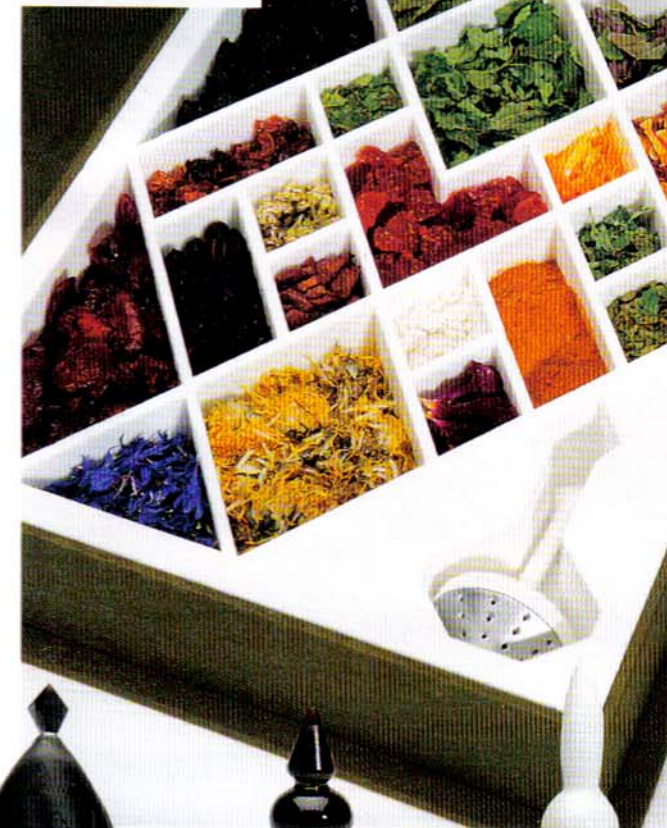
Pauser i hverdagen

Vi falt for den vakre utformingen, men ble også fascinert av hvordan produktet favner og forener mange aktuelle fokusområder: Skar benytter gjenbruk, hun forener gamle og nye tradisjoner, og samarbeider med tradisjonsrike norske bedrifter. Med produktet følger også en oppfordring fra designeren: – Ta pauser i hverdagen, la tedrikkingen bli en egen liten seremoni.

Fusion

Urteriket er et ordentlig fusjonprodukt som forener mange av tidens strømninger, og det skal bli spennende å følge Vibeke Skar fremover. Det feminine produktet er påtenkt halve befolkningen, målgruppen er kvinner fra 20 – 70 år. Les mer på www.urteriket.no.

Fargerikt. Urtene ser ut som om de kommer fra 1001 natt, men er hentet fra Lom. Lagd i samarbeid med Norgard Aukrust i nettopp Lom



Fin miks. Glasslokkene er produsert i samarbeid med Hadeland Glassverk. Tekoppene er gamle, fra Porsgrunds Porselæns serie «Roma», design Grete Rønning. Kombinasjonen er nydelig!



Gavepakke. Den ser ut som en bok, men inneholder et utall urter. Innpakningen er det ingenting å si på.

Pent dekket. Hvem trenger mat når man kan dekke til te i slike omgivelser?



Nyhet: Sammenleggbart feiesett



Jordan*
*vet hvordan



Nyhet: Sammenleggbart feiesett



Jordan*
*vet hvordan